



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de maio de 2020

NO LIDL AJUDAR VALE A DOBRAR

Na próxima campanha do Banco Alimentar Contra a Fome, que se realiza entre 21 e 31 de maio, a ajuda dos clientes Lidl valerá em dobro.

Sob o mote “Ajudar Quem Mais Precisa”, o Lidl desenvolve uma nova iniciativa de apoio às comunidades, participando na próxima campanha de recolha de alimentos do Banco Alimentar Contra a Fome, este ano uma campanha vale, com uma ajuda extraordinária.

Empenhado em minimizar os efeitos do Covid-19 na sociedade e depois de ter doado 130 Toneladas de bens alimentares, o Lidl reforça o apoio aos casos de pobreza que surgiram em resultado da pandemia e duplica a ajuda dos seus clientes à causa do Banco Alimentar. Ou seja, de 21 a 31 de maio, por cada vale adquirido pelo cliente na caixa de pagamento, em substituição da habitual oferta de bens essenciais, o Lidl oferece outro a quem mais precisa. A sua ajuda vale a dobrar.

Estes vales representam a compra de um de seis produtos de alimentos de primeira necessidade: azeite Chaparro, bolachas Maria Sondey, esparguete Combino, grão-de-bico Campo Largo, leite meio-gordo Terra do Vento e salsichas tipo Frankfurt Fumadinho.

No final da campanha o Lidl garante a entrega direta ao Banco Alimentar dos produtos correspondentes ao total dos vales angariados.

De acordo com Vanessa Romeu, diretora de Comunicação Corporativa e Responsabilidade Social do Lidl Portugal, *“Pelo nono ano consecutivo, o Lidl associa-se às campanhas do Banco Alimentar, na sua luta contra a fome. No âmbito da Campanha Vale, entre 2011 e 2019, já entregámos mais de 200 mil artigos alimentares a favor de quem precisa de nós. O Lidl não podia faltar a mais esta ‘chamada’ e desta vez, associando-se com uma ajuda reforçada, face ao atual contexto. A sua ajuda vale, e no Lidl vale a dobrar”*.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Segundo Isabel Jonet, Presidente da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares contra a Fome, “A atual situação não permite a realização da Campanha do Banco Alimentar nos moldes habituais com a presença de Voluntários nas lojas. No entanto, entre 21 e 31 de Maio estaremos presentes através da campanha “A sua Ajuda Vale”, na qual convidamos as pessoas que vão às compras a doarem produtos básicos através de um vale com um código de barras próprio para o Banco Alimentar. E, o Lidl vai duplicar estas doações, num gesto de grande solidariedade para com muitas famílias que enfrentam uma situação de pobreza, decorrente da pandemia que afetou de forma transversal toda a sociedade colocando de forma inesperada muitas pessoas numa situação de pobreza. Deixo um apelo a todos: quando forem às compras peçam um vale do Banco Alimentar na caixa e o Lidl dará em dobro. São gestos que fazem a diferença e que agradecemos”.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com